

Rosalie Life
Partageons **plus** pour vivre mieux



ROSALIE LIFE

Une startup à vocation sociale et solidaire

[**D**ossier de **p**resse]



Sommaire

Des générations en recherche de liens.....	3
A. Un isolement d'ampleur intergénérationnelle.....	3
B. Des ressources financières épuisables.....	3
C. Le numérique : menace ou opportunité pour le lien social?.....	4
Rosalie Life, une entreprise solidaire d'utilité sociale.....	5
A. Pour la petite histoire.....	5
B. Deux femmes à l'engagement récompensé.....	6
C. L'offre de Rosalie Life.....	7
L'horizon des possibles.....	9
A. Le potentiel marché et les perspectives.....	9
B. Les références.....	10
C. Les soutiens.....	10
Communiquer sur Rosalie Life.....	11



Des générations en recherche de liens.

A. Un isolement d'ampleur intergénérationnelle.

Dépourvus d'amis, éloignés de leur famille, sans emploi... : en France, **la solitude et l'isolement touchent plusieurs générations**. Ainsi, 6% des 15-30 ans (soit 700 000 jeunes) seraient en situation d'isolement social ¹. Le départ du domicile parental, le célibat, les complexes physiques ou encore la difficulté de dialogue avec les parents sont parmi les facteurs aggravants de ce repli sur soi.

La situation est également préoccupante chez les 60 ans et plus, voire critique après 85 ans. Rappelons qu'en France, les « 55 ans et plus » représentent 21 millions de personnes dont 57% de femmes ; ils pourraient être



Comment maintenir sa vie sociale et sa santé?

>> **Besoin d'écoute et de solidarité**

plus de 24 millions en 2060 ². D'après deux études récentes ³, 900.000 seniors seraient isolés des cercles amical et familial. Un tiers d'entre eux ne rencontrerait que très rarement d'autres personnes, tous réseaux confondus (familial, amical, voisinage, professionnel, associatif) et sortirait du domicile moins d'une fois par jour. **Les plus concernés sont généralement des femmes, de plus de 75 ans, aux revenus modestes**. Et comme pour les plus jeunes, le manque de relations de qualité et de confiance pose un problème : 32 % des plus de 60 ans n'ont personne avec qui parler de sujets personnels. C'est 39 % pour les 75 ans et plus.

B. Des ressources financières épuisables.

En France, 14% de la population (soit près de 9 millions de personnes) vit avec moins de 1 015 €/mois et 3% vit avec moins de 660 €/mois. Des femmes, des enfants, des jeunes –étudiants ou en recherche d'emploi–, des personnes présentant un handicap, des seniors ou encore des actifs indépendants (artisans, agriculteurs, commerçants, chefs d'entreprise). Un peu plus de la moitié d'entre eux ont moins de 30 ans, un sur dix a plus de 60 ans. **La pauvreté n'a pas un mais de multiples visages** ⁴.

Dans notre pays où le chômage reste élevé (8,9% en février 2018), il faut arriver à se maintenir en activité et préserver son pouvoir d'achat. Les nombreuses réformes engagées par le « gouvernement Macron » – suppression de la taxe d'habitation, revalorisation de la prime d'activité, transfert des cotisations maladie et chômage des salariés vers la CSG– devraient avoir un effet bénéfique sur le portefeuille des ménages... Mais, pas avant 2019! Pour l'heure, les retraités perdent davantage que ce que les actifs gagnent et pour y gagner vraiment, ils ne devraient plus ni fumer, ni se chauffer au gaz, ni rouler au gazole...

¹ Source : Etude pilotée par la Fondation de France et le Credoc, 2017.

² Source : Insee et Credoc, 2017.

³ Source : Enquête réalisée par les Petits frères des Pauvres avec l'institut CSA sur la solitude et l'isolement des pivots en France, 2017.

⁴ Source : Observatoire des inégalités en France, 2018.

Par ailleurs, le passage à la retraite est une étape clé. Car mal préparée, elle est synonyme de rupture. Or, trop peu sont les actifs qui l'anticipent ou se donnent des projets. Les pensions retraites moyennes sont de 1 280 € bruts/mois avec des écarts importants entre hommes et femmes. Environ 500 000 retraités cumulent un emploi avec leur pension. Leur capacité d'épargne est autour de 100 euros/mois. Cette « épargne de précaution » est consacrée à la gestion des dépenses imprévues et au soutien financier de la famille. Pour les pivots (45-64 ans) particulièrement, souvent pris en étau entre les enfants qui grandissent et les parents qui vieillissent, la solidarité est une valeur socle.



Habitat, transports, énergie, loisirs : comment dépenser moins pour vivre mieux?

>> **Besoin de préparer l'avenir et faire des économies**

C. Le numérique : menace ou opportunité pour le lien social?



Comment concilier réel et virtuel?

>> **Besoin de confiance et de proximité**

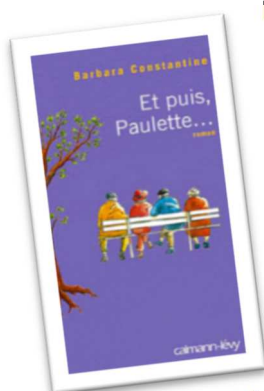
L'omniprésence d'Internet et du « tout connecté » dans notre quotidien transforme à grande vitesse notre rapport au monde, les échanges marchands et les conditions de vie. Malgré elle, cette révolution a aussi contribué à réduire les relations directes entre les personnes, allant jusqu'à créer l'illusion qu'un échange virtuel peut se substituer à la réalité. De facto, l'individualisme se renforce et des difficultés à se positionner au sein d'un groupe ou à communiquer constructivement se font jour. Dans la sphère professionnelle, cet individualisme peut impacter négativement une organisation: manque d'empathie et d'ouverture, défaut d'efficience et d'attractivité.

Pourtant, là où le face à face n'est plus la seule modalité d'interaction, **les outils numériques offrent de nouveaux espaces d'échanges et de communication**. Quand le réel et le virtuel sont mis ensemble au service du collectif, ils prouvent leur utilité (cf. Le marché p. 7). Consomm'ation, achats groupés, circuits courts, etc., les plateformes et leurs adeptes en tirent des bénéfices, aussi bien sociaux que pécuniaires.

Rosalie Life, une entreprise solidaire d'utilité sociale.

A. Pour la petite histoire

L'aventure commence là où tout commence, dans le Finistère !



Il y a un vécu : celui de Marina, aidante de ses parents vieillissants ; une lecture, « *Et puis Paulette...* » de Barbara Constantine ; et l'envie d'une société plus bienveillante, plus humaine.

En 2015, le passage à la moulinette du projet « Et puis Fleurette » au startup week-end de Brest puis la rencontre entre Marina, alors présidente d'El' à Brest et en projet de création d'entreprise, et de Cécile, communicante et community manager, fraîchement arrivée à Brest (après Paris), décident les deux futures associées à se lancer dans un projet commun. Celui-ci serait à dimension web et collaborative et fondé sur l'animation de communautés d'intérêts.

En 2016, l'entreprise Rosalie Life est créée, incarnée par **Rosalie**, une femme pivot et inspirante (70% des Rosalie sont des femmes de plus de 45 ans). Une Rosalie, c'est aussi ce vélo participatif qui fleurit sur les routes des vacances en France et à l'étranger. Enfin **Life**, pour le souffle de vie et l'ouverture sur le monde.

Deux ans et quelques succès plus tard, **Rosalie Life s'affirme en tant qu'entreprise sociale, conceptrice et animatrice de communautés à vocation solidaire et sociale** pour les particuliers comme les professionnels.

Rosalie Life est le réseau de partage pour tisser des liens et consommer malin. Son offre intergénérationnelle, collaborative et socialement utile, vise à :

- **lutter contre l'individualisme et l'isolement relationnel**
- **préserver les ressources des personnes les plus seules en favorisant les pratiques astucieuses, collaboratives et économiques**
- **placer le partage et la confiance au centre de la création de valeurs**

1. La promesse de valeur

- **Pour les particuliers : TISSER DES LIENS ET CONSOMMER MALIN.**

C'est-à-dire : rencontrer des personnes avec lesquelles partager des valeurs et intérêts communs, échanger des savoirs et des services gratuitement, mutualiser des coûts, consommer astucieusement y compris pour les loisirs, initier ou rejoindre des projets porteurs de sens (solidarité, utilité, responsabilité), avancer en âge sereinement.



- **Pour les professionnels** (associations, collectivités, bailleurs, entreprises) :

OFFRIR UNE MEILLEURE QUALITE DE VIE ET DE SERVICE PAR L'INNOVATION SOCIALE.

C'est-à-dire : développer son image et sur l'axe innovation sociale, communiquer auprès de sa/ses communautés en encourageant le dialogue et en offrant un espace plus large aux échanges, améliorer sa qualité de service en se servant de Rosalie Life comme d'un outil de motivation et de suivi au quotidien.

2. Le partage, valeur ADN

Rosalie Life s'adresse à toute personne prête à faire évoluer ses pratiques vers plus de coopération. Adopter « l'état d'esprit collaboratif » prend du temps. Il suppose d'avoir un a priori positif sur des activités effectuées en commun, le goût du partage et la conscience de l'autre (écoute, bienveillance, ...).



- **PARTAGE** et **SOLIDARITE** sont au cœur de Rosalie Life et de sa vision d'une société plus humaine. Le credo de Rosalie Life : partageons plus pour vivre mieux, bien entourés et en bonne santé.
- Rosalie Life inspire **CONFIANCE** aux membres de sa communauté en tissant des liens de **PROXIMITE**, en protégeant les données personnelles, en sécurisant l'accès à ses outils (certificat ssl, site https), en étant à l'**ECOUTE** des besoins (téléphone, chat, mail). Rosalie Life est lauréate du prix national Groupama créateurs de confiance 2016.
- **RESPONSABILITE** et **LIBERTE** : Rosalie Life prône la liberté de choix pour vivre mieux, habiter et consommer autrement. Rosalie Life s'applique à une gestion responsable de ses activités et une gouvernance d'entreprise libérée.

B. Deux femmes à l'engagement récompensé



- 2016 : Rosalie Life reçoit le Prix national Groupama Créateurs de confiance.
- 2017 : Marina Bouchet est lauréate des Trophées Les Femmes de l'Économie Grand Ouest. L'entreprise obtient l'agrément ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale).
- 2018 : Rosalie Life est lauréate du Réseau Entreprendre de Bretagne et ses interventions à vocation pédagogique sont Datadockées.



1. Portraits des cofondatrices

Venues respectivement de Nantes et de Paris, Marina Bouchet et Cécile Huchet ont fait un atout de leur implantation dans la cité du Ponant. Leur appétit de vie et leur endurance ont ancré ici leur mission d'entrepreneures sociales. Rosalie Life, c'est d'abord une histoire de partage et de rencontres.

Marina Bouchet, cofondatrice et CEO, 40 ans.

Femme de réseaux (copilote du programme européen Entreprendre au féminin, présidente de Ell'à Brest...), psycho-sociologue et ingénieure formation, experte en gestion de projets et en organisation du travail, responsable du service Nautisme de Brest Métropole dans son dernier poste.

Missions pour Rosalie Life : stratégie d'entreprise ; commercialisation, relations avec les clients et soutiens ; finances et administration.



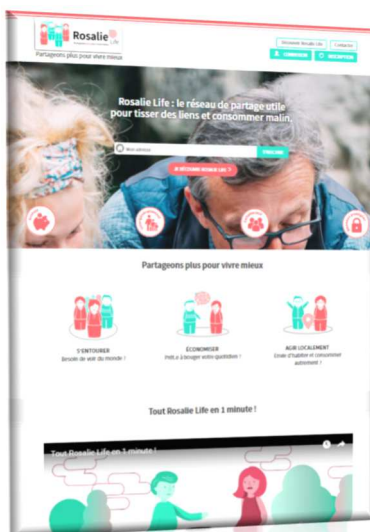
Cécile Huchet, cofondatrice et DG, 44 ans.

Littéraire, communicante et community manager, investie dans la vie de son quartier (jardin partagé, conseil de quartier) et le bénévolat de compétences. Coanimatrice d'un réseau de community managers finistériens.

Missions pour Rosalie Life : stratégie de communication ; gestion de projets web ; animation de communautés ; relations avec les partenaires de sorties Nature, Sports, Bien-être ; relations médias.

C. L'offre de Rosalie Life

1. Le réseau de partage web et de terrain pour tisser des liens et consommer malin



• **S'entourer, faire des économies, agir localement sont les principaux avantages à rejoindre le réseau Rosalie Life. L'inscription au site web de Rosalie Life (www.rosalie-life.com) est gratuite pour les particuliers.** Elle donne accès à :

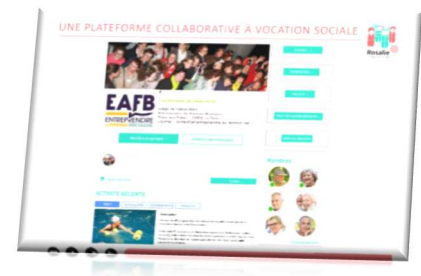
- Des mises en relation entre personnes partageant de mêmes intérêts et se trouvant dans un périmètre proche.
- Des trocs de connaissances et de services gratuits entre Rosalie. Des événements repérés ou organisés par Rosalie Life et ses partenaires.
- Des projets citoyens et solidaires : entraide vis-à-vis d'un aîné, habitat participatif, éco-lieux...
- Des informations sur Rosalie Life, son actualité, des astuces pour vivre mieux avec moins, etc.



- Sur le terrain, Rosalie Life propose des rencontres ainsi que des événements dédiés à la découverte de ses **partenaires Sports, Nature, Bien-être**. Ouverts à tous, ils sont l'occasion de faire connaissance, de mutualiser le coût d'une sortie, de tester une activité et de soutenir l'économie locale. Pour les partenaires, être référencé par Rosalie Life a plusieurs avantages : valoriser leur savoir-faire, diversifier les canaux de communication, toucher un public élargi sur des valeurs partagées.
- Proposée à 4 €/mois (le prix de deux cafés ou d'un magazine), l'**adhésion** marque le soutien à Rosalie Life, une entreprise socialement utile. Ce qui leur permet de bénéficier d'avantages : tarifs réduits à l'année sur les sorties partenaires Sports, Nature, Bien-être, informations en avant-première, offres réservées, etc.

2. L'animation de communautés à vocation sociale et solidaire pour une meilleure qualité de vie et de service

- **Rosalie Life accompagne les professionnels dans la conception et l'animation de leurs communautés sur un axe social et solidaire.** Pour un bailleur par exemple, c'est une formidable opportunité pour favoriser les échanges entre locataires, contribuer à un voisinage serein et améliorer la qualité de service rendu.
- Le client achète à Rosalie Life un espace en ligne, qui sera soit intégré dans son environnement technique soit sur Rosalie Life (offres Indépendance et économique). Il peut ajouter des options selon ses besoins.



OFFRE INDEPENDANCE

Rosalie Life conçoit, développe, produit, intègre et maintient une plateforme collaborative dans l'environnement technique du client.

Le forfait comprend :

ETAPE 1 : conseil et assistance à maîtrise d'ouvrage

- ✓ Ecriture du cahier des charges
- ✓ Maquettage
- ✓ 1 chargé de mission pendant 2 mois

ETAPE 2 : développement et livraison de la plateforme collaborative

- ✓ Livraison et paramétrage
- ✓ Formation prise en main
- ✓ Plan de communication
- ✓ Développeur web, designer, chargé de mission pendant 3 mois
- ✓ Service après-vente 6 mois

OFFRE ECONOMIQUE

Le client dispose d'un espace réservé à l'animation de sa ou ses communautés sur le site web de Rosalie Life.

Trois formules d'abonnement sont proposées :

ECO

- ✓ Hébergement
- ✓ Sécurisation
- ✓ Assistance

MODEREE

- + Modération
- ✓ Repérage de 3 événements/mois

CONFORT

- + Organisation de 3 événements loisirs/an

OPTION 1 : CONSULTANCE

- Diagnostic d'organisation
- Accompagnement « Acculturation rapide au numérique »
- Accompagnement « Animation de communautés »
- Accompagnement du changement en organisation

Sur devis. Un tarif par prestation.

OPTION 2 : FORMATIONS



- Formation « Bien gérer son temps et ses priorités »
- Formation « La force du réseau social dans les organisations »
- Formation « Préparer et vivre une retraite heureuse »

Sur devis. Un tarif par prestation.

OPTION 3 : PUBLICITE

- Publication de contenus sponsorisés sur Rosalie Life
- Elaboration d'une campagne emailing dédiée
- Rapport d'analyse des données

Sur devis. Un tarif par prestation.

L'horizon des possibles

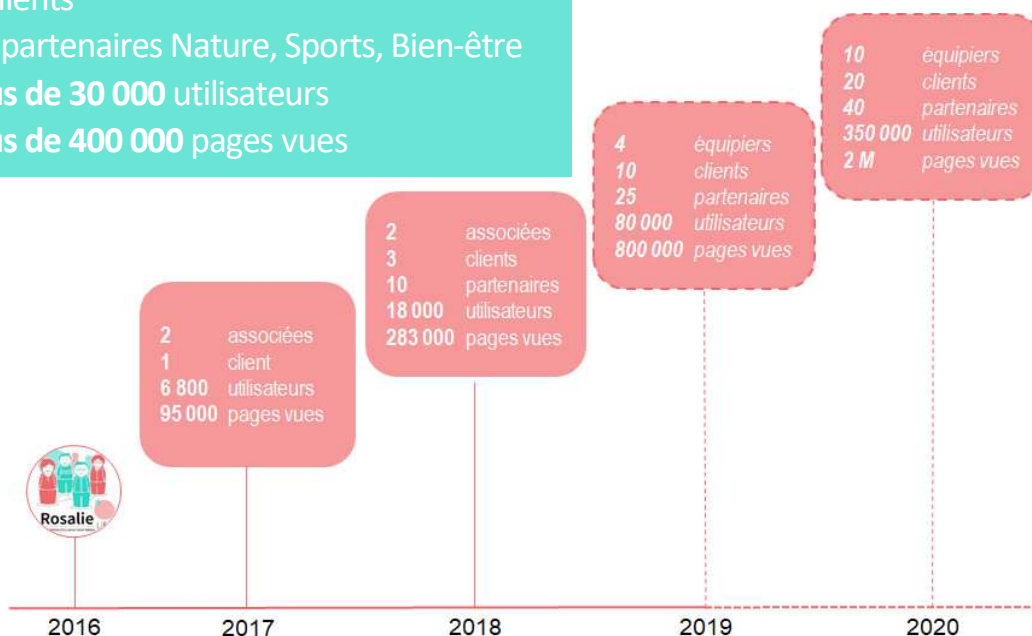
A. Le potentiel marché et les perspectives

- 24 millions d'euros : c'est le montant du chiffre d'affaires généré par **l'économie collaborative** dans l'union européenne en 2016 ⁵. En France, ce même secteur a généré plus de 3 millions d'euros et vu naître 270 plateformes (financement, hébergement, transports, services aux particuliers et aux entreprises). Ce chiffre d'affaires devrait tripler en trois ans.
- **L'économie sociale et solidaire**, qui concilie activité économique et utilité sociale, représente 10 % du PIB et emploie 2,3 millions de salariés en France. Ses entreprises sont actives dans des domaines tels que la lutte contre le chômage, l'illettrisme, le décrochage scolaire, l'autonomie des personnes âgées ou handicapées, le lien social, la protection de l'environnement, etc.
- Quant au marché global français de la **silver économie**, il représente 100 milliards d'euros en 2016 et dépasserait les 130 milliards en 2020. La silver économie est citée parmi les 7 priorités nationales, promesse de croissance et de création d'emplois.

⁵ Source : étude du cabinet PwC, commandée par la commission de l'Union européenne

24 mois après sa création, Rosalie Life c'est

- 8 clients
- 16 partenaires Nature, Sports, Bien-être
- Plus de 30 000 utilisateurs
- Plus de 400 000 pages vues



B. Les références



C. Les soutiens



Communiquer sur Rosalie Life

- **Contactez-nous :**
 - Cécile Huchet • 06 37 88 54 81 • cecile@rosalie-life.com
 - Marina Bouchet • 06 08 24 48 86 • marina@rosalie-life.com
- **Utilisez les outils que nous mettons à votre disposition :**
 - Le [kitcom](#) de Rosalie Life à télécharger en ligne
 - La vidéo [Tout Rosalie Life en 1 minute](#)
- **Likez, commentez, partagez notre actualité sur les réseaux sociaux :**
 - [Facebook](#)
 - [Twitter](#)
 - [Linkedin](#)
 - [Youtube](#)
- **Participez aux événements** organisés par Rosalie Life et ses partenaires Nature, Sports, Bien-être (*invitation médias sur demande*) !